

CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE

Referendum del 22 e 23 marzo 2026

CORIGLIANO ROSSANO – “ASSOCIAZIONE INFORMAZIONE & COMUNICAZIONE”, società editrice del quotidiano online “INFORMAZIONE & COMUNICAZIONE”, con sede in Via Locri snc, Corigliano Rossano (CS), web: www.informazioneecomunicazione.it – mail: gruppoiec@gmail.com – P.IVA 03516250788 – C.F. 97037680788, in qualità di editore della testata giornalistica, nell’ambito della propria autonomia e nel rispetto delle normative vigenti in materia di comunicazione politica e par condicio, rende noto il seguente Codice di Autoregolamentazione per la raccolta di messaggi politici relativi al referendum del 22 e 23 marzo 2026.

1 – Periodo di applicazione

Nei termini previsti dalla normativa vigente in materia di comunicazione politica, l’Editore accoglierà messaggi politici a pagamento da pubblicare sul quotidiano telematico www.informazioneecomunicazione.it.

2 – Tipologia dei messaggi

Le inserzioni riguarderanno messaggi politici relativi al referendum, espressi in forma di:

- banner promozionali
- video autogestiti
- comunicati politici

Tutte le inserzioni dovranno riportare in modo chiaro e visibile la dicitura: **“Messaggio politico referendum a pagamento”**.

Non saranno accettate pubblicazioni contenenti esclusivamente slogan, immagini o inviti al voto non accompagnati da una motivazione politica, da un’argomentazione relativa al quesito referendario o da una posizione esplicitata (favorevole o contraria).

3 – Modalità di richiesta

Le richieste dovranno essere inviate alla società editrice “INFORMAZIONE & COMUNICAZIONE”, con sede in Via Locri snc, Corigliano Rossano (CS), tramite e-mail all’indirizzo gruppoiec@gmail.com oppure al numero 3394208586.

Le richieste, complete di materiali e indicazione della data di pubblicazione, dovranno pervenire di norma almeno quattro giorni prima della data prevista.

4 – Parità di accesso

Nel rispetto delle norme sulla parità di trattamento tra le diverse posizioni (favorevoli e contrarie al quesito), l’Editore garantirà condizioni eque di accesso agli spazi pubblicitari.

In caso di indisponibilità di spazi nelle date richieste:

- a) verrà proposta una diversa collocazione temporale;
- b) qualora necessario, si procederà a una riduzione proporzionale degli spazi richiesti per garantire pari opportunità di accesso;
- c) in caso di concentrazione eccessiva di richieste da una sola posizione, l’Editore si riserva di riequilibrare la distribuzione degli spazi.

5 – Soggetti autorizzati

Gli ordini dovranno essere sottoscritti da:

- rappresentanti legali di comitati promotori o comitati per il “Sì” o per il “NO”;
- delegati formalmente incaricati;
- persone fisiche che assumano la responsabilità del messaggio.

Nei testi dovrà comparire la dicitura:

“Committente responsabile Sig./Sig.ra ...”

La fattura sarà intestata al soggetto che ha sottoscritto l’ordine o al comitato di riferimento.

6 – Divieti

Non saranno accettati messaggi provenienti da enti della Pubblica Amministrazione, nel rispetto delle disposizioni di legge.

Per quanto non espressamente indicato, si applicherà la normativa vigente in materia di comunicazione politica e consultazioni referendarie.

7 – Listino prezzi per messaggi politici referendari

- Banner formato quadrato (max 800x800): euro 30,00 al giorno + IVA
- Video autogestito (max 3 minuti): euro 150,00 + IVA
- Pubblicazione comunicato politico: euro 15,00 + IVA a pubblicazione
- Conferenza stampa con service e trasmissione su piattaforma: euro 700,00 + IVA
- Conferenza stampa senza service e trasmissione su piattaforma: euro 300,00 + IVA

Tutte le produzioni riporteranno la dicitura:

“Messaggio politico referendum a pagamento con indicazione del committente responsabile”.